

关于K12教育的近日两会中关于教育的观点和提案

教育部部长陈宝生：将发布文件规范线上培训

两会“部长通道”上，教育部部长陈宝生表示，从去年2月起，教育部分排查、整改、规范、巩固四阶段，对校外培训机构进行综合治理。

陈宝生强调，在整改的过程中，有一些培训机构转移阵地，把战场开到了线上。减负工作原来叫“校内减负校外增负”，现在叫“线下减负线上增负”。

一是排查。共排查了40.1万所培训机构，搞清底数。

二是整改。在40.1万所培训机构中，27.3万所培训机构是有问题的、不合格的，整改就是对27.3万所机构进行治理，给它治病。

三是规范。去年8月，国办发布培训机构规范发展的意见，对校外培训机构发展作出了整体设计、顶层设计，有了制度和规矩，以后校外培训机构治理就要按照这个文件的要求来推进。

四是巩固。27.3万所有问题的培训机构，已经整治了27万所，超过98%的机构得到整改。

全国人大代表雷燕琴：建议出台文件禁止智能手机进学校

全国两会期间，全国人大代表、江西省贵溪市樟坪畲族乡乡长雷燕琴向十三届全国人大二次会议提交了《关于禁止中小学生在校园使用智能手机的建议。雷燕琴

认为，中小学生在校使用智能手机已经扰乱了学校正常的教学和管理。

同时，对中小学生而言，智能手机在通讯方面带来便利的同时，也给他们的身心健康和学业带来了负面影响。因此，雷燕琴代表提出了三条建议：首先，要出台文件法规，禁止智能手机进校园。最后，学校要规范管理，丰富课程形式与内容。第三，家校联动，给学生创设良好环境。

全国人大教科文卫委员会副主任委员吴恒：义务教育的短板在农村

全国人大教科文卫委员会副主任委员吴恒向记者表示，在当前城乡义务教育一体化面前，农村学校的基础设施建设问题、农村教师队伍建设问题、地方政府投入不到位等问题仍需面临。通过调研发现，义务教育的短板在农村，农村的义务教育短板在教师队伍。

乡村教师队伍短板具体表现在：待遇比较低；应有的职称和职务的晋升还不尽人意；乡村教师生活的条件比城镇教师差很多。这些原因造成乡村教师职业的吸引力比较弱。

政协委员高小玫：托育应纳入公共服务体系

民革中央副主席、上海市委主委，上海市人大常委会副主任高小玫表示，加快将育幼纳入公共服务支持体系；加快建设（以下简称《建议》）。设立托育公共服

务体系；构建社会托育服务体系。逐步构建与我国社会经济发展水平相适应的育幼制度体系，提出合理的财政支持方式，研究家庭育儿个税抵扣、隔代养育财政补贴等综合政策支持，从而满足多样化的托育需求。

高小玫委员发言时表示，0至3岁婴幼儿养育支持是当下备受关注的民生短板，应加快将育幼纳入公共服务支持体系，加快建设托育公共服务体系。

高小玫建议，从3岁以下托育服务入手，逐步构建与我国经济社会发展水平相适应的育幼制度体系，提出合理的财政支持方式，研究家庭育儿个税抵扣、隔代养育财政补贴等综合政策支持。

第一，托育服务以护育、营养、安全为要。可借鉴国外设有专门的家庭事务部、儿童福利局，加快研究建立我国育幼专职管理机构，逐步实现儿童福利部门专管。

第二，构建社会托育服务体系。要强调政府支持引导，社会力量参与，增加优质普惠托育服务供给，鼓励公助民办、企业自办、社区托育、邻里帮托等各类机构，为育儿家庭提供不同档次的服务，满足早送、晚托、临时托育等多样化的需求。

第三，以人民为中心的托育服务，要求基本、普惠、公平、规范。要加强托育服务师资培养，强化规范、强化监管。公共政策、资源、财力的支持和分配应平等对待各类托育机构，符合要求即可获得如场地、政策补贴等支持，让社会机构各展所长，营造健康的托育服务生态。

霍格教育早教运营新模式会议学习分享

本报讯 3月5日，国内早教行业知名品牌“霍格教育”，面向广大早教从业者举办了名为“早教运营新模式业绩裂变式增长”的分享会。会上，霍格教育董事长马易松先生携手中青创投董事长付岩、小鱼商学院院长赵裕，一起就“早教行业如何裂变发展问题，从行业内外为大家提供了思路。

据悉，霍格教育全称南京霍格教育科技有限公司，创立于2014年，总部设立在南京，是家庭、机构、互联网相结合的新型早教的践行者，家园共育模式的实践者，是提供幼儿教育整体解决方案服务商，更是超前启动了B2B（Business-to-Business）机构服务模式。霍格教育自建完善的课程体系，拥有多元智能、积木建构、全脑开发、思维数理、艺术、音乐、乐动、全日托育八大核心课程体系以外，还全新发展全能优+KIDS、优萌托育课程体系。

整合了关系营销，数据库营销和会务营销等新型营销方式的方法和理念。通过以经营客户群体为目标，逐渐将他们发展成为全力协助传播的社群。

会议期间，霍格教育董事长马易松先生提到，园所应变革经营思维，不要再固守传统的经营模式。他提出霍格教育正在

打造门店打造云客互联平台，并园所经营管理系统、园所服务助手小程序、并全力打造课程多多网，通过一系列的社群互动举措，促使家长群体全心的参与其中，彻底解决引流、招生、管理、教学、教务等运营难题。

来自中青创投董事长付岩从营销顾问的视角，告诫早教行业从业者应该向小米、西南航空等品牌学习。打造早教品牌，就必须社群思维。他举例武汉兴民百旺药房利用每个月组织看电影的活动，发展了会员俱乐部，不仅通过社群思维培养了忠实用户，而且因为裂变式的传播逐渐加大了社群人数。

小鱼儿商学院的院长赵裕在2005年创办的一家艺术培训机构、早教机构,并在同期成功注册“多彩小鱼儿”品牌，2016年10月开始连锁经营模式,加盟与直营校区80多家,区域内口碑第一，已形成一定影响力。她在会上分享了一个艺术培训机构的销售管理思路：他们把营销体系具化成流量产品、利润产品和品牌产品。产品架构在运营的期间，每个产品逐渐影响着消费者的购买心理，同时她提出了异业联盟的概念，也重点提维护用户群体需要寻求各行各业的借力，只有不是竞争对手，都可能是合作伙伴。



年初，国务院发布《关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》，其中明确提到，到2022年，职业院校教学条件基本达标，一大批普通本科高等学校向应用型转变，建设50所高水平高等职业学校和150个骨干专业（群）。

在教育部公布的2019年工作要点中，也明确强调，加强中央部门的政策联动和制度协同，强化地方政府统筹发展职业教育责任。改善办学条件，深化职业教育产教融合、校企合作。

从2019年开始，我国将在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（即1+x证书）制度试点工作。

十三届全国人大二次会议新闻中心3月6日上午举行记者会，国家发改委副主任连维良在回答中外记者的提问时表示，今后三到五年，将实现幼儿园学位能力全覆盖，其中普惠性幼儿园占比达到80%以上。

据教育部网站消息，教育部办公厅近日发布《关于建立中等职业学校学历教育招生资质定期公布制度的通知》。通知明确，中等职业学校原则上不得在异地设立分校、办学点，未经所在地教育行政部门审批设立的，不得招生。

3月26日讯，教育部召开2019年首场“1+1”采访发布活动，介绍2018年全国义务教育均衡发展督导评估有关情况。据教育部教育督导局局长田祖荫介绍，截至目前，全国有2717个县实现义务教育基本均衡发展，占全国总县数的92.7%。中西部地区实现义务教育基本均衡发展的县数比例达到90.5%。有16个省（区、市）整体通过评估认定。



本期导读

- 2019年高职扩招100万高职招生新部署 教育改革一触即发
- 2019年高职扩招100万高等教育改革的方向在哪里？
- 开学第一条：校园安全责任重于山
- 东华课堂：从心沟通工作坊解决沟通难题

2019年3月刊 总期 第一期 东华教育集团文宣主办



2019年3月5日，国务院总理李克强在2019年政府工作报告对高职招生做出部署。报告中提到：“改革完善高职院校考试招生办法，今年大规模扩招100万人。”

距1999年大学扩招二十年后，高等教育再次大规模扩招。据教育部统计，2018年普通专科招生368.83万人，比上年增长5.16%，而2019年扩招100万人，将比上年增长27.1%，增长率提升近六倍。这个数字已经接近大学扩招后第二年，单一年份本科加高职的总招生增长人数的最高值。2000年全国高等教育共招本科、高职（专科）学生376.76万人，比上年增长101.31万人，增长36.78%。高职扩招代表着高等教育将再一次发生巨大变革。

但这一轮高职扩招是否又会带来一场巨大的变化。据教育部数据，2019年全国普通高校毕业生高校毕业数量达到834万，相较2018年增加

14万，高校毕业人数再度创下新高。经过十多年的大学扩招，市场对于高校毕业生的需求已趋于饱和，由高校教学变化较慢，院校学生所学落后产业实际等原因，高校毕业生不能满足快速变化的人才市场需求。

相反，高校招生抢占了原本属于高职院校的生源，使存在大量需求的产业升级过程中缺少相应的职业人才的供应。

人社部2018年数据显示，全国技能劳动者超过1.65亿人，占就业人员总量的21.3%，其中高技能人才4791万人，仅占就业人员总量的6.2%。全国政协委员杨成长曾表示，“从当前经济发展阶段来看，实际上我们更需要技工、熟练工人和工程师，但这部分人群占比却比较少”。

毫无疑问，高职扩招代表着高等教育将再一次发生巨大变革。但这一轮高职扩招是否又会带来一场巨大的变化。

划重点|被总理点名的三个教育关键词

十三届全国人大二次会议闭幕了，政府工作报告作为本年度的重头戏，备受各界瞩目。以下罗列“两会”上出现的高频关键词，可以洞察到教育政策的风向。

学前教育

关键词一：扩大

多渠道扩大学前教育供给，无论是公办还是民办幼儿园，只要符合安全标准、收费合理、家长放心，政府都要支持。

2019年工作要点中强调，要采取多种措施扩大普惠性学前教育资源供给。同时，继续开展幼儿园办园行为督导评估，推进幼儿园实行责任督学挂牌督导制度。

基础教育

关键词二：公平

开展贫困地区控辍保学专项行动、明显降低辍学率；发展更加公平更有质量的教育。

推进城乡义务教育一体化发展，加快改善乡村学校办学条件，抓紧解决城镇学校“大班额”问题；保障进城务工人员随迁子女教育，发展“互联网+教育”，促进优质资源共享；

职业教育

关键词三：加强

- 1.扎实做好高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业工作，加强对城镇各类就业困难人员的就业帮扶。实施职业技能提升行动，从失业保险基金结余中拿出1000亿元，用于1500万人次以上的职工技能提升和转岗转业培训；
- 2.改革完善高职院校考试招生办法，鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考，今年大规模扩招100万人；
- 3.扩大高职院校奖助学金覆盖面、提高补助标准，加快学历证书和职业技能等级证书互通衔接；
- 4.改革高职院校办学体制，提高办学质量；
- 5.中央财政大幅增加对高职院校的投入，地方财政也要加强支持；
- 6.设立中等职业教育国家奖学金；
- 7.支持企业和社会力量兴办职业教育。



东华教育人创刊寄语

时间飞逝，我们携手走入了第12个年头！回首12年前，我们在余杭东华教育专修学校起步，经过十二载的努力，在职业教育领域我们羽翼渐丰，如今已初露锋芒。

岁月催人勤，风定落花香。惯看岁月嬗变，唯有教育，却因文化而源远流长，文化因教育得以百转千回。我们在做教育的事业，亦是在做文化事业。教育作为文化的载体，一所学校，一个集团公司，应有属于自己见证传承的刊物。

春兰发秋秀，雅学应时起。《东华教育人》首期也应运而生，稚刊宛若一株幼苗，却集师生之智慧，领导之厚爱，方才破土而出。本报的创办，意在推动集团文化发展，提升集团品牌形象，展示集团员工风，同时，为集团内部沟通搭建桥梁，齐心共建东华教育事业。

遥襟俯畅，逸兴遄飞。《东华教育人》将秉承“弘扬改革精神，解读教育政策，展示学院风采，体现办学理念，宣传治学成果，报道学院要务，交流教学信息，传承校园文化，推进国民教育”的办报宗旨，通过“视点新闻、政策摘编、东华视窗、教育简讯、新闻连环画、权威解读、工作探索、管理论坛、教学分享、领导访谈、职工天地、校园生活、K12教育”等栏目纵论古今先贤，沟通社会各界，探寻兴教之道；记录教育工作者的故事，拍摄耕耘者的身影，描绘治学前行的足迹；高歌素质教育主旋律，塑造形象，滋润心灵，铸魂砺志，聚焦热点；扩八方视野，通国策法规，时刻跟紧教育发展的步伐。

本报初创，如婴孩呱呱坠地，难免稚嫩，愿师生和社会各界关注本报，奉献华章，在本报上留下你的真知灼见。愿本报能成为师生的益友，能给你以温馨、以鞭策、以激励，与你携手同行！

12年的沉淀，我们如今已经站在更好的阶梯上，更应以归零的心态去应求发展。所以，东华教育依旧是一支年轻、阳光、朝气蓬勃的队伍，我们也决心一直为教育事业深耕。我们相信，有你，有我，有我们大家的共同努力，《东华教育人》定会茁壮成长、枝繁叶茂！

